

"Il supermercato italiano Sita"

UN CONCEPT UNIQUE EN PLEIN ESSOR !





Introduction

Depuis 1958, la famille Sita fabrique en Belgique, une large gamme de fromages selon les méthodes traditionnelles italiennes.

Au fil des années, elle a complété son activité par l'importation des meilleures saveurs de l'Italie.

Cette diversification, amplifiée par la deuxième génération, s'est notamment traduite par un important réseau de clients professionnels, faisant du commerce de gros, l'activité majeure de l'entreprise. L'activité d'importation et de distribution fut rapidement suivie de l'ouverture en 1978 d'un premier point de vente de détail situé à Fayt-lez-Manage.

Voici quelques années, la troisième génération de la famille gestionnaire a décidé de relooker le magasin, de peaufiner sa gamme, de mettre au point un véritable concept.

“Il supermercato italiano” est né et le succès ne s'est pas fait attendre.



La société Sita

Le groupe SITA occupe environ 55 personnes. La société est active dans l'importation et la distribution de produits d'alimentation d'origine italienne, vers l'Horeca principalement. La Sita s.c.r.l possède aussi sa propre fromagerie produisant une Ricotta très appréciée et d'autres fromages italiens. Le chiffre d'affaires du groupe approchera fin 2011, les 20 millions d'euros.

La FSI s.p.r.l fait partie du Sita-group possédant entre autres une activité traiteur haut de gamme (Nuzzo), un Hôtel*** et un centre de séminaires, 4 points de vente supermercato, plusieurs restaurants, une société informatique, etc...





Le marché belge en quelques mots

- 170.000 italiens ayant gardé leur nationalité vivent en Belgique
On peut estimer qu'avec leurs descendances et tenant compte de ceux qui ont changé de nationalité, il doit exister plus de 600.000 italiens ou italiens d'origine habitant en Belgique. Principalement en Wallonie.
- L'alimentation italienne connaît un grand succès en Belgique
*Il existe 1500 restaurants italiens...
Pratiquement 10% des restaurants présents en Belgique sont des italiens.*
- La cuisine italienne s'est fortement internationalisée...
La Belgique est le plus grand fabricant de lasagnes au monde, l'Allemagne est le plus grand fabricant de mozzarella, ...
- Une bonne part de l'alimentation italienne est une alimentation familiale, goûteuse et économique. Cela permet de répondre qualitativement quel que soit le prix et dans toutes les couches sociales. Gage d'un marché large et volumineux.



Le concept en quelques mots

Le concept du supermercato, c'est d'abord et avant tout transporter le client vers l'ambiance du petit magasin traditionnel italien. En ce sens, c'est un point de vente "plaisir".

Ce type de point de vente doit à la fois emporter l'adhésion inconditionnelle de l'italien de souche et permettre au non-italien de découvrir les trésors de la gastronomie italienne.

On y trouvera donc sur une surface d'environ 400 m² :

- Un comptoir frais incluant fromages, charcuteries et plats traiteur ;
- Une sélection de vins fins, d'effervescents et de spiritueux ;
- Des produits secs italiens (pâtes, huiles, sauces, etc...);
- Un complément de gamme.

Ces produits sont aussi bien de grandes marques italiennes que des spécialités de petits producteurs passionnés de différentes régions d'Italie.

Certains fromages sont fabriqués dans la propre fromagerie Sita tels que la ricotta, la mozzarella, la provoline,... et les plats traiteur par Sita s.a. sur les conseils du très influent traiteur NUZZO.



Il supermercato italiano



Résumé des caractéristiques d'un supermercato italiano

- ± **5000** références
- Environ **400 m²**
- **12** catégories produits
- **1** comptoir frais
- Ouverture : tous les jours y compris le dimanche.



Les avantages du supermercato Italiano Sita

- Concept vivant, avec de grandes marques dont certaines en exclusivité.
- Maîtrise de Sita dans les produits frais et traiteur.
- Gamme large permettant au supermercato de développer un chiffre d'affaires conséquent. (vente de produits d'alimentation, de vins, de plats traiteur, sandwiches,...) **Pratiquement 4 métiers en un ! ...et 4 sources possibles de revenus !**
- Des marges brutes liées à un groupe important.
- Ne nécessite pas un investissement immobilier très conséquent (400 m2 seulement, pas de nécessité absolue de se trouver sur de très grands axes).
- Assistance complète en termes d'aménagement de magasin, de management et de marketing.
- Budget de départ accessible, avec un risque limité.
- Crédibilité financière et commerciale du franchiseur.



Rejoignez un concept en plein essor !

Déjà 4 points de vente

- Fayt-lez-Manage (1978)
- Marcinelle (2010)
- Ottignies (2011)
- Waterloo (2011)

+ D'infos

Contactez

FSI s.p.r.l.
Rue du canal, 7
7100 La Louvière
064 23 90 90
franchise@supermercato.be

www.supermercato.be
www.sita-group.be

